

Рассмотренно на заседании
Педагогического совета
протокол № 1 от 29.08.2024



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель МУПК
С.Кубрина
2024

**Календарно-тематический план
«Основы бизнеса и предпринимательства»
11 класс (вторник)**

№ п/п	Раздел/ Сквозные темы. Темы урока	Цели обучения	Всего часов	Дата	Домашнее задание	Примечание
1-четверть						
1	Питчинг	11.1.1.1 понимать сущность и значение питчинга для предпринимателя (стартапера); 11.1.1.2 применять навыки питчинга для транслирования собственных идей в учебно-игровых ситуациях	1	03.09.2024		
2	Командообразование и роль команд в предпринимательской деятельности	11.1.2.1 распределять роли между членами команды; 11.1.2.2 применять навыки ораторского мастерства для привлечения необходимых людей в команду в учебно-игровых ситуациях	1	10.09.2024		
3	Канва бизнес-модели, определение ключевой ценности. Структура бизнес-плана	11.1.3.1 описывать понятие бизнес-модели; 11.1.3.2 понимать структуру канвы бизнес-модели и бизнес-плана; 11.1.3.3 применять навыки формирования ключевой ценности для собственной идеи стартапа в учебно-игровых ситуациях	1	17.09.2024		
4	Маркетинг в стартап-проектах	11.1.4.1 понимать значение маркетинга для стартап-проекта; 11.1.4.2 анализировать емкость рынка, сегменты потребителей и их потребности; 11.1.4.3 понимать принцип минимально жизнеспособного	1	24.09.2024		

		продукта MVP; 11.1.4.4 принимать решения о реализации минимального продукта в собственном стартапе				
5	Каналы коммуникаций в стартап-проектах	11.1.5.1 отвечать на вопрос «Каким образом» (посредством каких каналов) будет донесена ценность до потребителя?»; 11.1.5.2 объяснять выбор в пользу тех или иных каналов коммуникаций	1	01.10.2024		
6	Потребительская и покупательская лояльность	11.1.6.1 различать понятия «потребительская и покупательская лояльность»; 11.1.6.2 формировать стратегию взаимоотношений с потребителями через каналы коммуникации	1	08.10.2024		
7	Каналы прибыли в стартапах	11.1.7.1 понимать сущность каналов прибыли, АВ-теста; 11.1.7.2 анализировать структуру доходов; 11.1.7.3 применять АВ-тест в целях анализа в учебно-игровых ситуациях	1	15.10.2024		
8	Бизнес-ресурсы и управление ресурсами	11.2.1.1 понимать сущность и значимость ресурсов в стартапах; 11.2.1.2 различать бизнес-ресурсы, интеллектуальные, материальные, финансовые и человеческие ресурсы	1	22.10.2024		Каникулы с 28.10.2024 по 03.11.2024
2-четверть						
2	Партнерство в предпринимательской деятельности	11.2.2.1 понимать сущность, значение партнерства и аутсорса для стартапов; 11.2.2.2 описывать принципы партнерства; 11.2.2.3 применять навыки для формирования списков партнеров для своего проекта	1	05.11.2024		
3	Ключевая деятельность в бизнесе	11.2.3.1 понимать сущность операционной деятельности; 11.2.3.2 применять навык определения операционной деятельности для своего стартапа	2	12.11.2024		
4	Налоги в предпринимательстве	11.2.4.1 описывать понятие налогов и их значение для государства;	1	19.11.2024		

	кой деятельности	11.2.4.2 различать особенности налоговых режимов				
5	Налоги в предпринимательской деятельности	11.2.4.1 описывать понятие налогов и их значение для государства; 11.2.4.2 различать особенности налоговых режимов	1	26.11.204		
5	Структура расходов	11.2.5.1 понимать структуру расходов; 11.2.5.2 анализировать структуру расходов и доходов стартап-проекта	1	03.12.2024		
	Структура расходов	11.2.5.1 понимать структуру расходов; 11.2.5.2 анализировать структуру расходов и доходов стартап-проекта	1	10.12.2024		
6	Завершение проекта и анализ его результатов – питчинг бизнес-проектов	11.2.6.1 понимать инвестиционную привлекательность стартап-проекта; 11.2.6.2 применять навыки ораторского мастерства (питчинга) для привлечения внимания предполагаемых инвесторов	1	17.12.2024		
7	Завершение проекта и анализ его результатов – питчинг бизнес-проектов	11.2.6.1 понимать инвестиционную привлекательность стартап-проекта; 11.2.6.2 применять навыки ораторского мастерства (питчинга) для привлечения внимания предполагаемых инвесторов	1	24.12.2024		Каникулы с 30.12 по 08.01.2025
3-четверть						
1	Личные активы и пассивы	11.3.1.1 понимать сущность бюджета, активов и пассивов; 11.3.1.2 различать доходы и расходы	1	14.01.2025		
2	Сбережения, кредиты и депозиты	11.3.2.1. различать двухуровневую банковскую систему РК; 11.3.2.2. понимать сущность депозитов и кредитования; 11.3.2.3 понимать инфляцию как фактор влияния на кредитную и депозитную ставку; 11.3.2.4 применять навыки расчета депозитной и кредитной ставки	1	21.01.2025		
3	Сбережения, кредиты и	11.3.2.1. различать двухуровневую банковскую систему РК;	1	28.01.2025		

	депозиты	11.3.2.2. понимать сущность депозитов и кредитования; 11.3.2.3 понимать инфляцию как фактор влияния на кредитную и депозитную ставку; 11.3.2.4 применять навыки расчета депозитной и кредитной ставки				
	Мировые денежные единицы, электронные деньги	11.3.3.1 описывать систему мировых денежных единиц; 11.3.3.2 различать наличный и безналичный расчет	1	04.02.2025		
2	Фондовые рынки	11.3.4.1 знать механизм работы фондового рынка; 11.3.4.2 знать влияние экономических циклов на фондовый рынок; 11.3.4.3 определять разницу между видами ценных бумаг	1	11.02.2025		
3	Управление личным бюджетом	11.3.5.1 понимать основы управления личным бюджетом; 11.3.5.2 применять инструменты управления личного бюджета	1	18.02.2025		
4	Самопродвижение	11.3.6.1 понимать сущность и состав понятия самопродвижения и личного брендинга; 11.3.6.2 определять разницу между компетентностью и квалификацией	1	25.02.2025		
5	Резюме и практика составления резюме	11.3.7.1 применять навыки составления собственного резюме; 11.3.7.2 применять навыки самопродвижения при устройстве на работу в учебно-игровых ситуациях	1	04.03.2025		
6	Нетворкинг (профессиональные сети)	11.3.8.1 понимать значимость доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощи; 11.3.8.2 описывать собственное видение возможности использования потенциала профессионального взаимодействия для решения собственных задач	-	11.03.2025		
7	Деловое общение предпринимателя – предпринимателя;	11.3.9.1 понимать значение переговоров для	1	18.03.2025		Каникулы с 21.03.по

	переговоры и практика переговоров	11.3.9.2 применять навыки переговоров при взаимодействии с другими учащимися в рамках учебно-игровых ситуаций				31.03.2025
4-четверть						
1	Эмоциональный интеллект. Тайм- менеджмент	11.3.10.1 понимать сущность и назначение эмоционального интеллекта; 11.3.10.2 анализировать возможности достижения собственных целей посредством управления эмоциональным интеллектом	1	01.04..2025		
2	Масштабирование бизнеса – прогноз развития рынка	11.4.1.1 понимать сущность масштабирования бизнеса; 11.4.1.2 анализировать прогнозы развития рынка	1	08.04.2025		
3	Способы и виды развития бизнеса. Управление качеством	11.4.2.1 понимать сущность базовых стратегий развития; 11.4.2.2 понимать сущность экономического роста, ВВП, ВНП; 11.4.2.3 различать интенсивный и экстенсивный способы развития бизнеса	1	15.04.2025		
2	Международный бизнес	11.4.4.1 понимать сущность и значимость международного бизнеса; 11.4.4.2 синтезировать факторы из сферы международного бизнеса для формирования собственного видения стратегии выхода продукции Казахстана на международные рынки	1	22.04.2025		
4	Защита прав предпринимателя, институты поддержки бизнеса	11.4.6.1 знать комплекс мер, реализуемых государством и общественными движениями, направленных на защиту прав предпринимателей; 11.4.6.2 различать организации защиты прав предпринимателей; 11.4.6.3 описывать институты поддержки бизнеса и предпринимательства; 11.4.6.4 понимать виды государственной поддержки МСБ;	1	29.04.2025		

		11.4.6.5 применять навыки защиты прав предпринимательской деятельности через учебно-игровые ситуации				
5	Ответственность предпринимателя (экономическая, юридическая, социальная, экологическая, этическая)	11.4.7.1 различать экономические, юридические, социальные, экологические, этические виды ответственности предпринимателя	1	06.05.2025		
6	Целеполагание . Личная стратегия жизни	11.4.8.1 понимать сущность целеполагания; 11.4.8.2 применять инструменты целеполагания для эффективной постановки целей	1	13.05.2025		
			34			

Учитель _____/Бенкмагамбетова Б.Е./